

CHARTE GRAPHIQUE

Communauté de communes
du Pays bigouden sud





LA CHARTE GRAPHIQUE

L'objectif de la charte graphique est d'apporter une cohérence graphique à toutes les réalisations de communication visuelle de la communauté de communes du Pays bigouden sud (CCPBS). Sa mise en place garantit une identité visuelle homogène que pourront s'approprier les élus, les agents et techniciens, le public ainsi que tous les partenaires.

Cette charte graphique permet de communiquer « d'une seule voix » avec une finalité positive fondamentale : la maîtrise de l'image de la CCPBS.

L'autre objectif de cette charte graphique est de permettre au récepteur d'identifier facilement la CCPBS par une cohérence associée à la récurrence des différentes réalisations visuelles. Une charte graphique complète permet d'accélérer et de faciliter la production de nouveaux supports de communication, puisque les fondamentaux et l'environnement graphique sont déjà existants. Son application quotidienne contribue au succès de l'institution.



SOMMAIRE

1. LE LOGOTYPE

- Symbol
- Construction
- References colors
- Versions with and without reserve
- Rules of use
- Logo "cartouche"

PAGE 5

page 6

page 7

page 8

page 9

page 11

page 12

2. LA TYPOGRAPHIE

- La typographie Pays bigouden sud

PAGE 13

page 14

3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

- Graphical elements
- Elements in grid

PAGE 15

page 16

page 17

4. LA BUREAUTIQUE

- Header
- Correspondence card
- Business card
- Signature mail
- Document presentation

PAGE 18

page 19

page 20

page 21

page 22

page 23

5 LA COMMUNICATION

- Magazine communautaire page 26
- Imprimés institutionnels page 27
- Imprimés thématiques page 28
- Invitations page 29

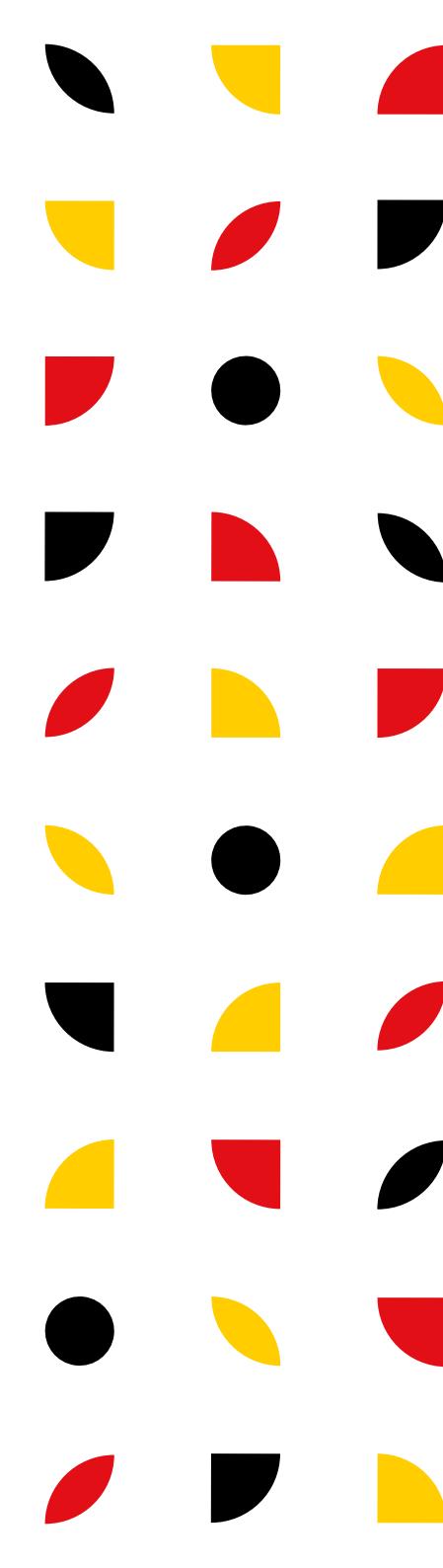
PAGE 25

6 LA SIGNALÉTIQUE

- Signalétique extérieure page 31
- Signalétique intérieure page 33
- Signalétique événementielle page 34
- Marquage de véhicule page 35
- Marquage de goodies page 36

PAGE 30





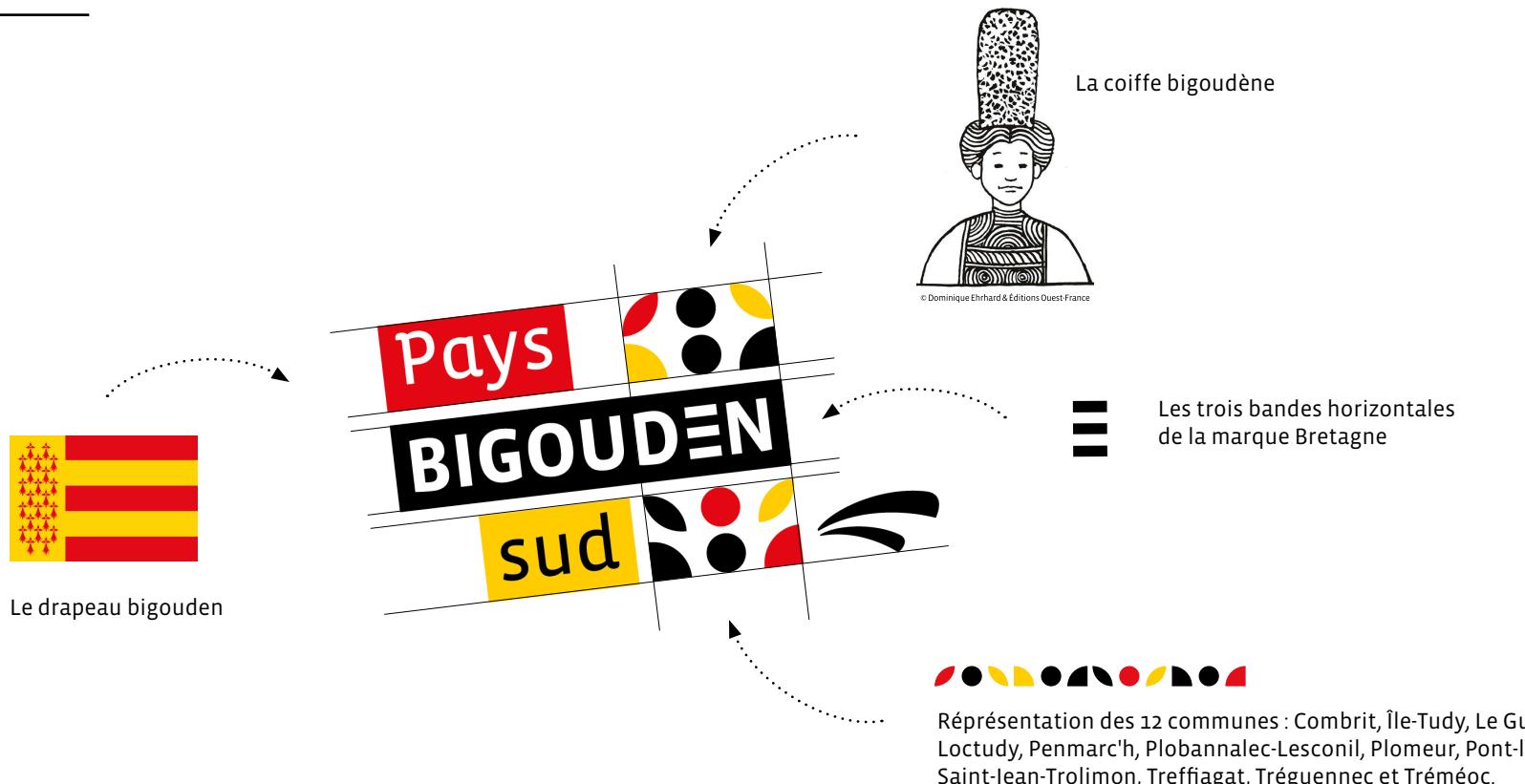
Part.1. LE LOGOTYPE

- 1.1** • Symbole
- 1.2** • Construction
- 1.3** • Références couleurs
- 1.4** • a. Versions sans réserve
b. Versions avec réserve
- 1.5** • Règles d'usage
(taille, utilisation, interdits)
- 1.6** • Logo "cartouche"



Part.1 LE LOGOTYPE

1.1. Symbole



SIMPLICITÉ

- Un nom composé de trois bandes faisant référence aux lignes rouges et jaunes du drapeau bigouden.
- Une coiffe bigoudène composée de formes géométriques tout en verticalité mettant en valeur sa hauteur qui la différencie des autres coiffes bretonnes.

SOLIDITÉ

La rigueur géométrique de la composition du nom et du symbole de la coiffe crée un ensemble stable et solide.

DYNAMISME

Un effet de mouvement et de progression se dégage du logo. L'ensemble est dessiné dans un mouvement de progression ascensionnel traduisant l'ambition et le développement du territoire vers l'avenir.

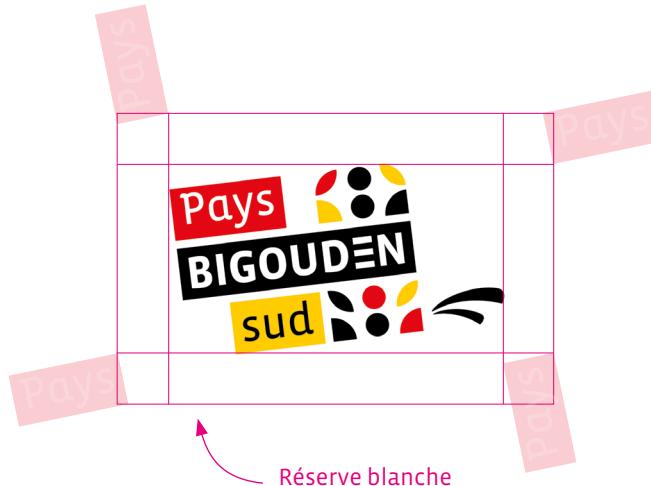
ANCRAGE

- La coiffe est composée de 12 formes géométriques symbolisant les 12 communes du Pays bigouden sud.
- Le E de bigouden est formé de 3 barres horizontales que l'on retrouve dans la marque de territoire de la Bretagne évoquant notre attachement à notre région.



Part.1 LE LOGOTYPE

1.2. Construction



ZONE DE PROTECTION

Il est important de préserver une zone de respiration autour du logo. Pour cela, une zone de protection est définie. Elle matérialise la distance minimale à laquelle tout autre élément peut être positionné à proximité du logo. La zone de protection correspond à la hauteur de la bande rouge de Pays.





Part.1 LE LOGOTYPE

1.3. Références couleurs

La couleur joue un rôle primordial au sein d'une charte graphique.

Le logo de la CCPBS est composé de deux couleurs (rouge et jaune) en plus du noir et du blanc.

Un usage précis et régulier de ces couleurs contribue à l'harmonisation et à la cohérence de l'identité visuelle sur les différents supports.

ROUGE
CMJN 0 100 100 0
RVB 227 6 19
HEX. #e30613
PANTONE 485 c
RAL 2002

JAUNE
CMJN 0 20 97 0
RVB 255 204 0
HEX. #ffcc00
PANTONE 116 c
RAL 1018

BLANC
CMJN 0 0 0 0
RVB 255 255 255
HEX. #ffffff
RAL 9010

NOIR
CMJN 0 0 0 100
RVB 0 0 0
HEX. #000000
RAL 9011

Le rouge et le jaune du drapeau bigouden

Rouge sur jaune, des couleurs du blason bigouden (un lion rouge sang sur fond or).

Le drapeau bigouden a vu le jour dans les années 90 à l'initiative de l'association de promotion du Pays bigouden. Créé par Bernard le Brun, il reprend les couleurs de Pont-l'Abbé, capitale du Pays bigouden.

Les indications sont données dans les nuanciers suivants :

PANTONE

Pantone est un système qui regroupe une gamme complète de 747 couleurs et qui sont normalisées, obtenues par combinaison entre neuf encres de base. Ce nuancier est utilisé dans l'impression, dans l'industrie textile et l'industrie plastique.

CMJN

La quadrichromie, juxtaposition de quatre couleurs de base (cyan, magenta, jaune et noir), est utilisée dans l'impression et plus particulièrement en imprimerie.

RVB

Couleurs écran (rouge, vert et bleu). Ce nuancier est utilisé en éclairage, vidéo, imagerie.

RAL

RAL est la standardisation dans le domaine des couleurs par la définition d'un nombre limité de gradations de couleurs. Ce nuancier est très souvent utilisé dans l'industrie, le bâtiment et aussi l'automobile. Il est notamment utilisé pour les couleurs de peinture.



Part.1 LE LOGOTYPE

1.4. a. Versions sans réserve blanche



Logo couleur sur fond blanc uniquement



Logo blanc sur fond foncé ou noir uniquement



Logo noir sur fond clair



Part.1 LE LOGOTYPE

1.4. b. Versions avec réserve blanche



Logo couleur sur fond couleur ou photo



Logo noir sur fond couleur ou photo



Part.1 LE LOGOTYPE

1.5. Règles d'usage

TAILLE

minimale d'utilisation

IMPRESSION



Le logo ne doit pas être utilisé à une taille inférieure à 10 mm de hauteur ou 17,5 mm de largeur.

NUMÉRIQUE

La taille d'affichage variant selon le support ou le dispositif choisi, il appartient à l'utilisateur du logotype de s'assurer de la bonne lecture du logotype.



Logo couleur avec réserve en co-signature de document sur fond photo



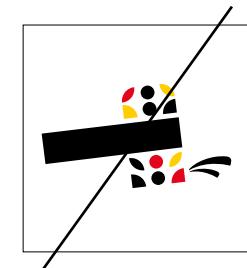
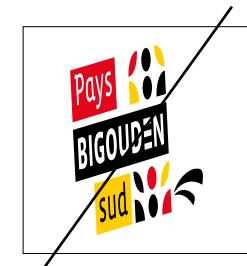
Logo couleur avec réserve en co-signature de document sur fond couleur



Logo sans fond blanc en co-signature de document sur fond foncé



Logo sans fond noir en co-signature de document sur fond clair



FONDS BLANCS

Lorsque le logo est utilisé sur un fond blanc, il doit impérativement être utilisé dans sa version originale en couleur.

FONDS PHOTOGRAPHIQUES ET FONDS COLORÉS

Lorsque le logo est utilisé sur un fond photographique ou de couleur, c'est sa version avec une réserve blanche qui est à privilégier.

Lorsque les logos des autres partenaires sont en monochrome, il est possible d'utiliser l'une des versions monochromes pour conserver une cohérence avec les autres, tout en prêtant une attention particulière à la bonne lisibilité du logo.

LES INTERDITS

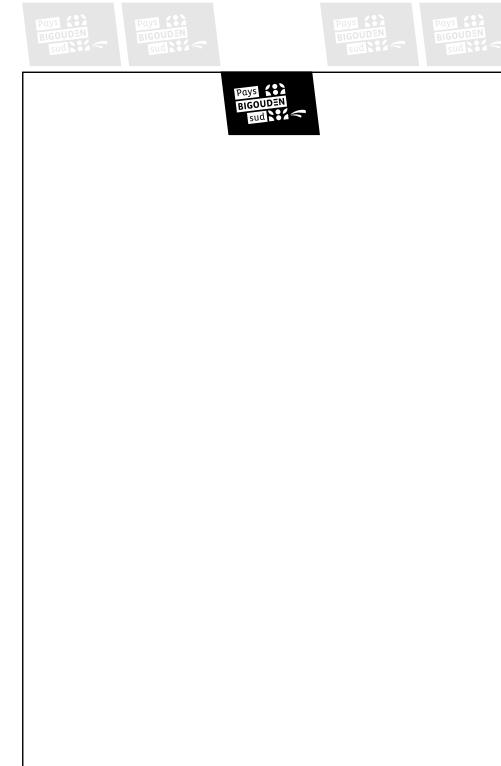
Le logotype ne doit jamais être déformé, modifié ou décomposé.



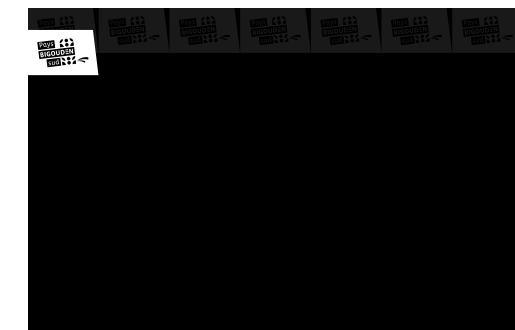
Part.1 LE LOGOTYPE

1.6. Logo "cartouche"

Le logo cartouche, marque la prise de parole institutionnelle de la communauté de communes du Pays bigouden sud.

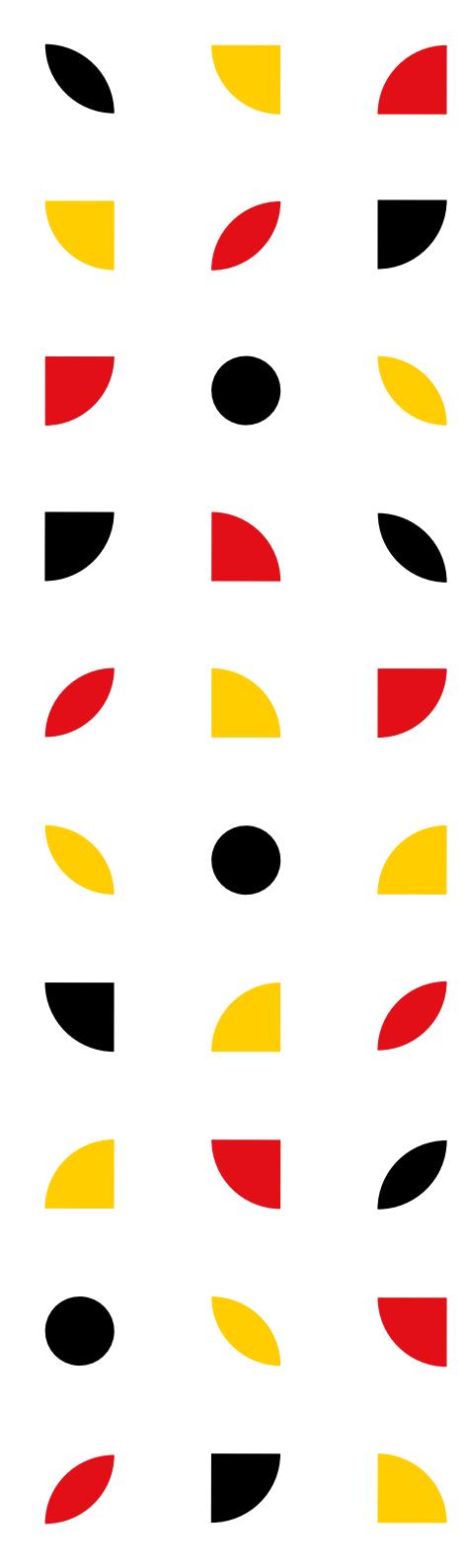


Correspond à la moitié de la hauteur du logo



Cette version du logo, sert à signer toutes les publications de la CCPBS.
C'est un élément qui vient se positionner soit en haut au centre d'un visuel, soit en bas au centre d'un visuel ou en haut à gauche d'un visuel.

Il existe en version noire ou blanche.



Part.2 , **LA TYPOGRAPHIE**



Part.2 LA TYPOGRAPHIE Pays bigouden sud

Famille Vista Sans

Exemple : Vista Sans Bold
Corps 100 pt

A
b

APPLICATIONS :

Bureautique, édition et affichage, signalétique de bâtiments, médias sociaux et vidéos.

Exemple : Vista Sans Light
Corps 100 pt

A
b

Vista Sans

Vista Sans est un caractère dessiné par Xavier Dupré. Inspiré des caractères de la blackletter, en particulier de leur contraste, de l'accent mis sur la verticalité et de leur aspect graphique fort. Il a combiné ces caractéristiques avec des formes plus humanistes pour créer une police de caractères efficace.

Pourquoi ce choix ?

Le dessin des empattements ainsi que le bord élégant et légèrement bombé de certaines extrémités de traits rappellent à la fois les arrondis des motifs bigoudens et le côté maritime (mouvement des vagues) caractéristique du territoire.

Exemple de hiérarchie de texte

Vista Sans Bold
Corps 30 pt /
interlignage : 33 pt

Vista Sans Bold
Corps 20 pt /
interlignage : 20 pt

Vista Sans
Regular
Corps 12 pt /
interlignage : 14 pt

Vista Sans Light
Corps 9 pt /
interlignage : 10 pt

LOREM IPSUM

—Lorem ipsum dolor sit amet

Cras nec sollicitudin mauris. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Ut id turpis nec orci rhoncus vestibulum vel ut est.

Nam ligula orci.
**Mollis vel odio et,
elementum rhoncus.**

Pellentesque interdum quam quis libero sollicitudin consectetur. Duis convallis posuere nibh, suscipit condimentum sem imperdiet et. Proin volutpat ipsum a ornare egestas. Praesent eget eleifend libero. Duis sollicitudin, metus sit amet faucibus sagittis, mi est lobortis arcu, accumsan gravida velit erat in nulla. Vestibulum scelerisque

sagittis enim, id vestibulum nisl imperdiet vel.

Etiam eu hendrerit sapien, sed interdum justo. Nam ultrices, nunc quis luctus porttitor, tellus urna posuere velit, a tristique mi risus ac orci. Vivamus sollicitudin risus nibh, at tincidunt erat faucibus in.

Vestibulum placerat vulputate magna at faucibus. Maecenas pretium orci enim, non tempus nibh interdum congue. Ut dapibus ac tellus at placerat. Sed fringilla leo ipsum, faucibus commodo nunc varius at. Donec tempor quis arcu tristique consequat. Phasellus ac sapien egestas, cursus diam in, feugiat me-

tus. In et rhoncus mi. Vestibulum id arcu lacus. Maecenas condimentum libero odio, ac rutrum diam imperdiet sit amet.

Proin varius mollis lobortis. Proin lorem felis, ornare a risus in, rutrum dignissim orci. Donec et magna lacus. Nulla ut pulvinar diam. Quisque efficitur enim ut magna venenatis cursus. Pellentesque eros urna, porta ac pellentesque eu, vulputate eu tortor. Nunc sem nisl, pharetra id condimentum in, blandit et est. Nam scelerisque auctor magna, a consequat est sollicitudin sed. eu sagittis hendrerit. Nunc tempus tempus eget nec nisi.

Les variantes stylistiques

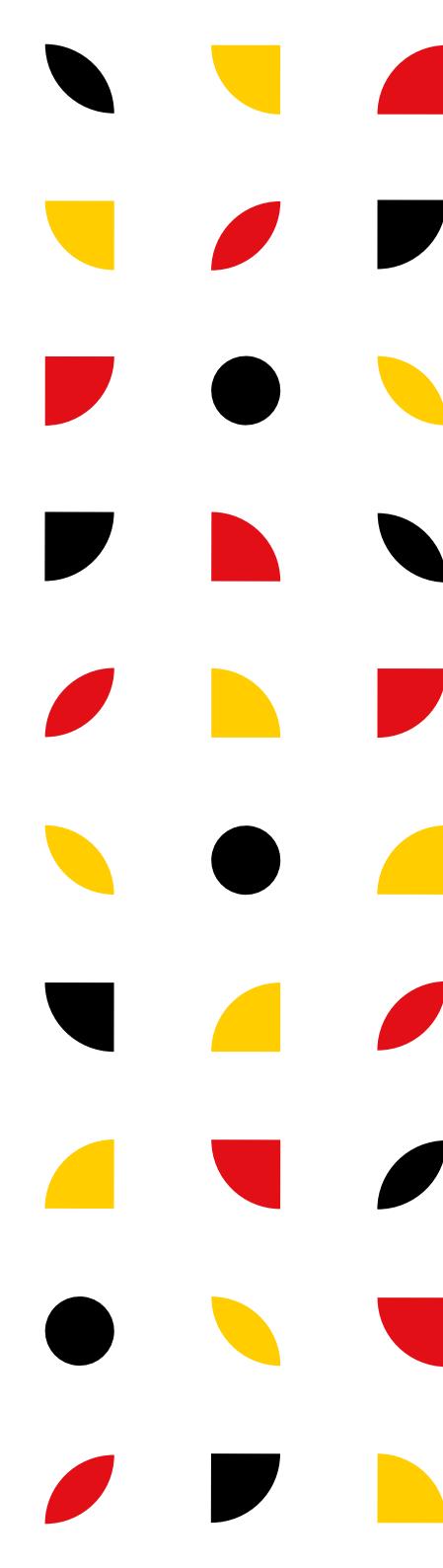
Il existe une variante stylistique sur certains caractères jouant sur l'empattement des lettres.

L'usage de ces caractères alternatifs permettra de composer aussi bien de longs textes de manière classique, que des titres plus singuliers.

Typographie alternative

La typographie alternative conseillée pour un usage bureautique est la "Calibri".

ABDHJKMNPQRTUVWXYZ



Part.3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.1 • Éléments graphiques

3.2 • Éléments en trame



Part.3 L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.1. Éléments graphiques



Les éléments graphiques ci-dessus forment la base de l'environnement graphique.

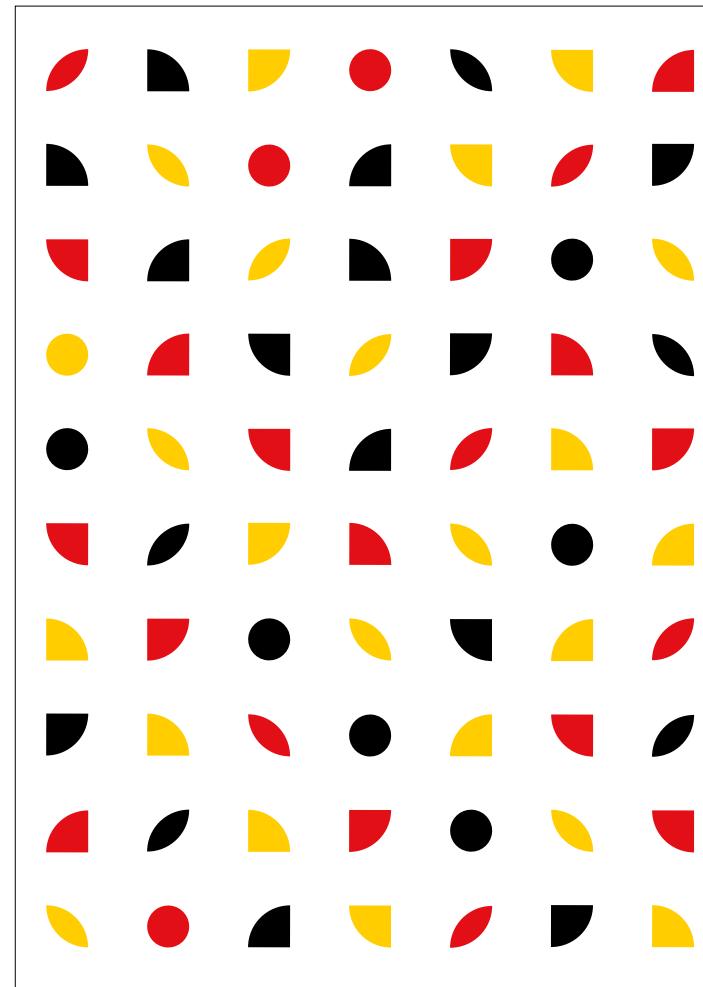
Ces 12 éléments (les 12 communes du territoire) qui assemblés forment la coiffe bigoudène du logo de la collectivité, peuvent être utilisés en frise dans les couleurs de la CCPBS s'il est accompagné du logo original en couleur ou en monochrome, s'il est accompagné du logo en monochrome.

Exemple d'application : carte de visite (p.21) ou signature mail (p.22).

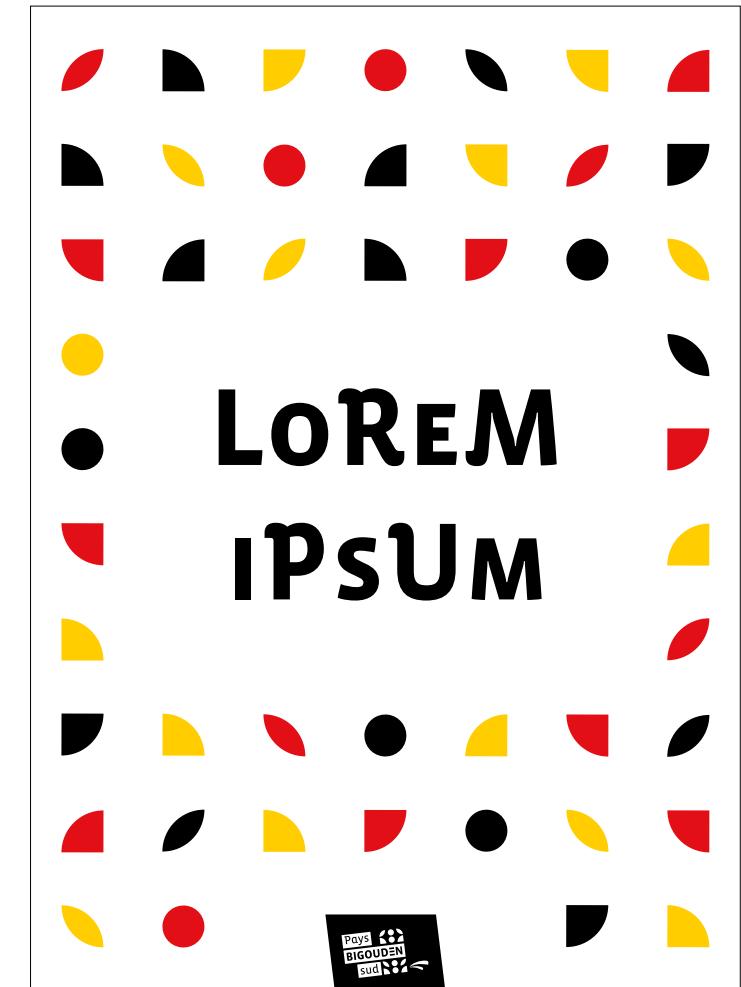
Part.3 L'UNIVERS GRAPHIQUE

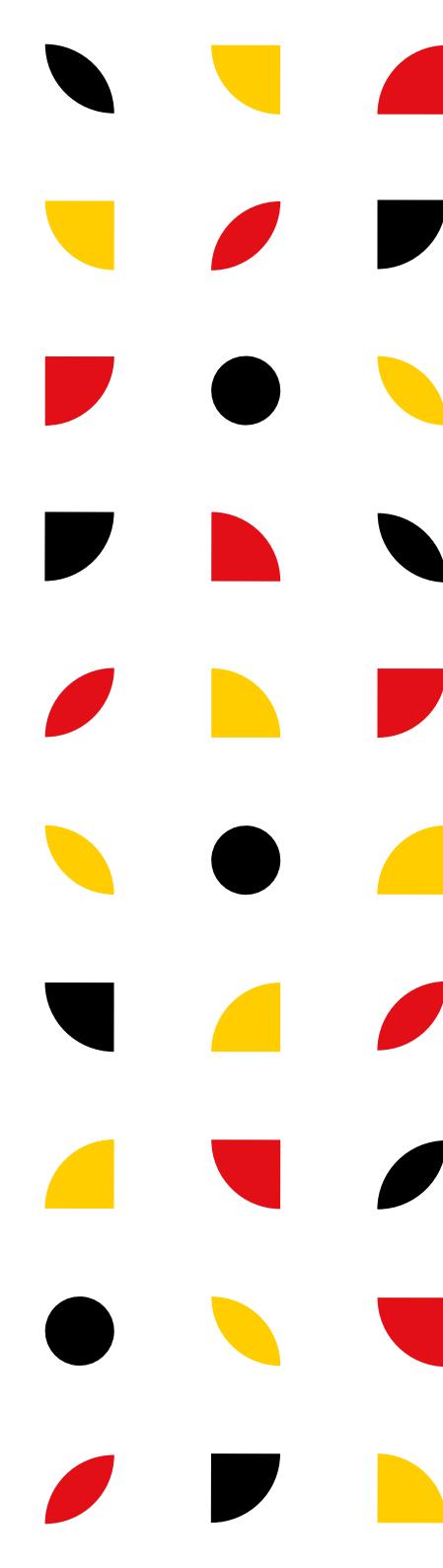
3.2. Éléments en trame

Les éléments graphiques peuvent être utilisés en trame, seulement avec les couleurs du logo. Ci-contre



Exemple d'application





Part.4. LA BUREAUTIQUE

- 4.1 • Courrier à en-tête
- 4.2 • Carte de correspondance
- 4.3 • Carte de visite
- 4.4 • Signature mail
- 4.5 • Document de présentation

Part.4 LA BUREAUTIQUE

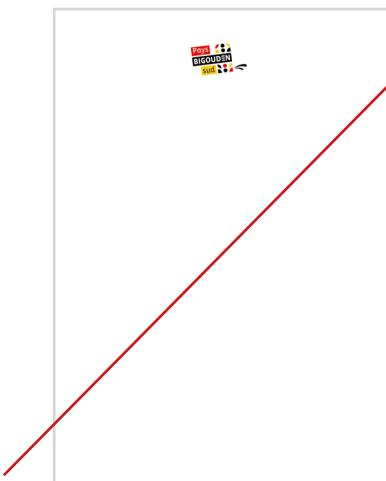
4.1. Courrier à en-tête



En-tête de lettre

Règles de composition du papier à lettre

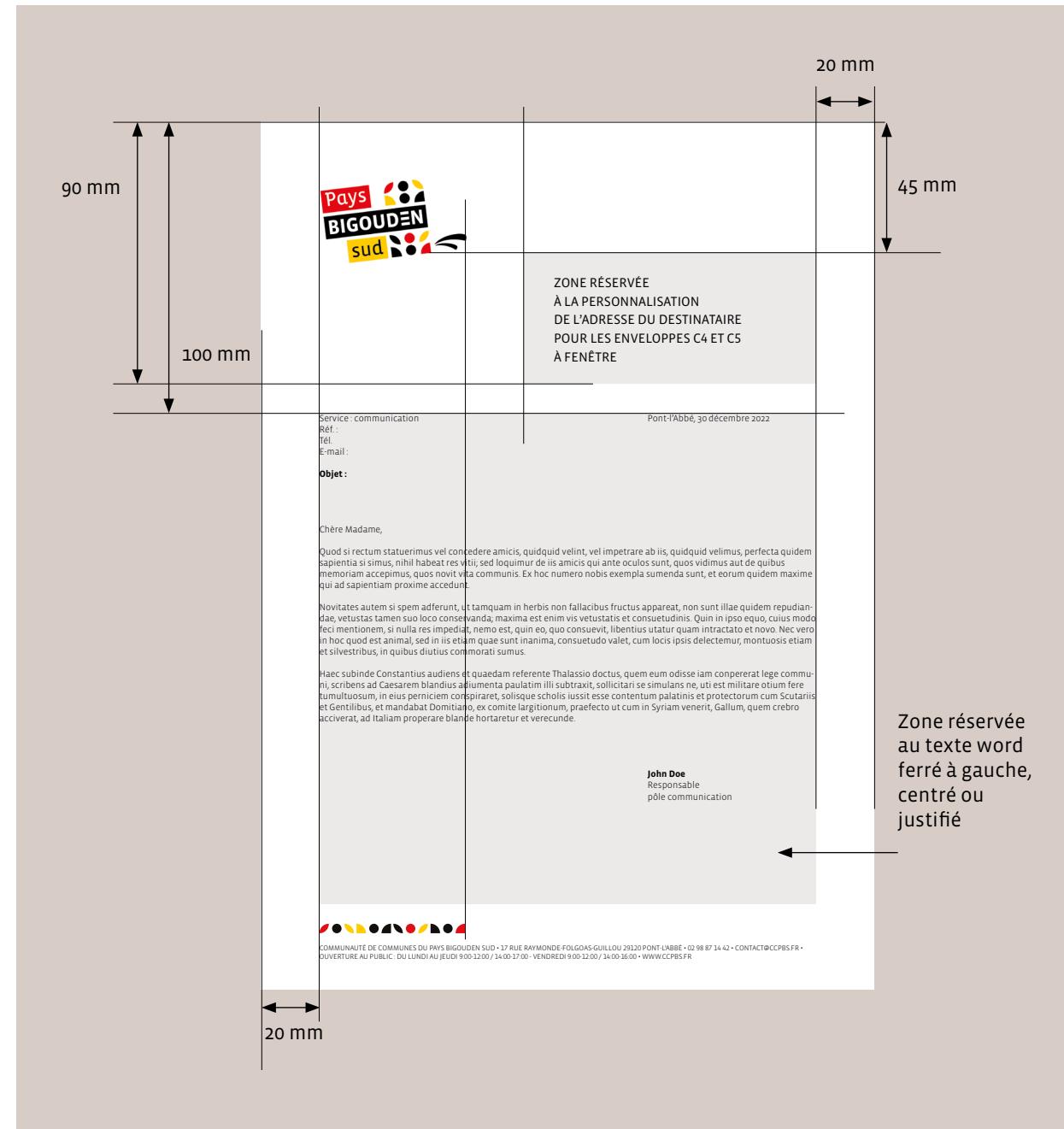
La composition des différents courriers émanant de la CCPBS devra se faire sur le seul modèle de papier à lettre officiel. Il n'est pas autorisé d'utiliser le logo dans un autre cadre.



Mal placé et trop petit



Correcte utilisation



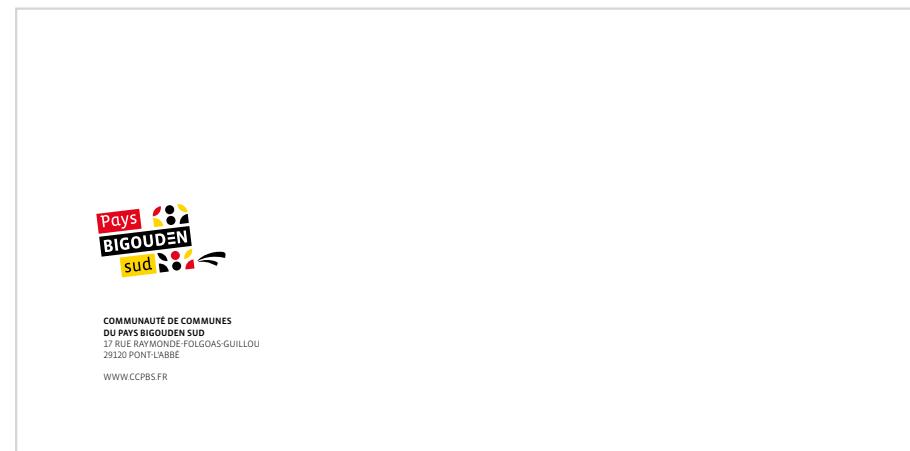


Part.4 LA BUREAUTIQUE

4.2. Carte de correspondance

Carte de correspondance

Ci-contre le principe de carte de correspondance
format 100 x 210 mm, enveloppes DL 110 x 220 mm





Part.4 LA BUREAUTIQUE

4.3. Carte de visite

Carte de visite

Ci-contre deux exemples de cartes de visite 55 x 85 mm, imprimées R°/V°



Recto



Verso



Recto



Verso

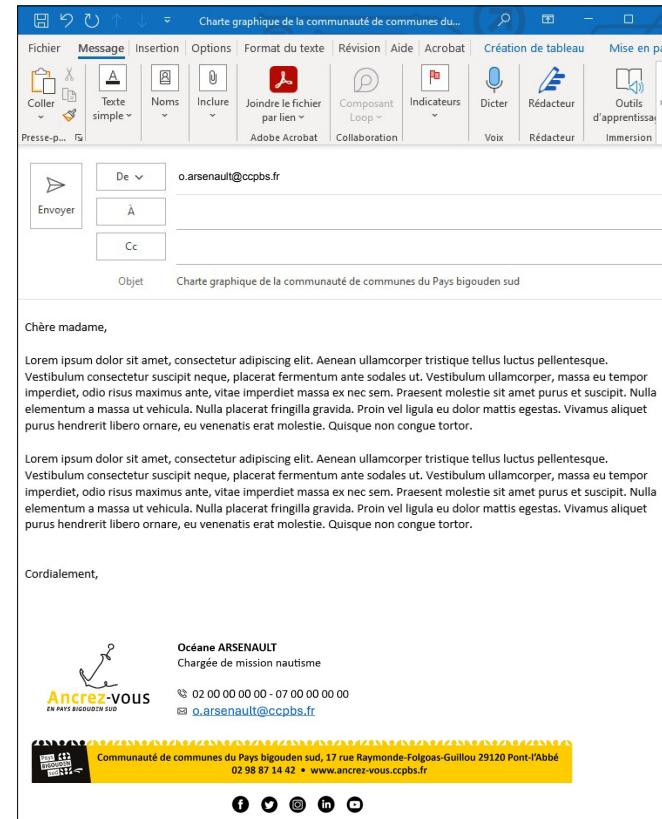
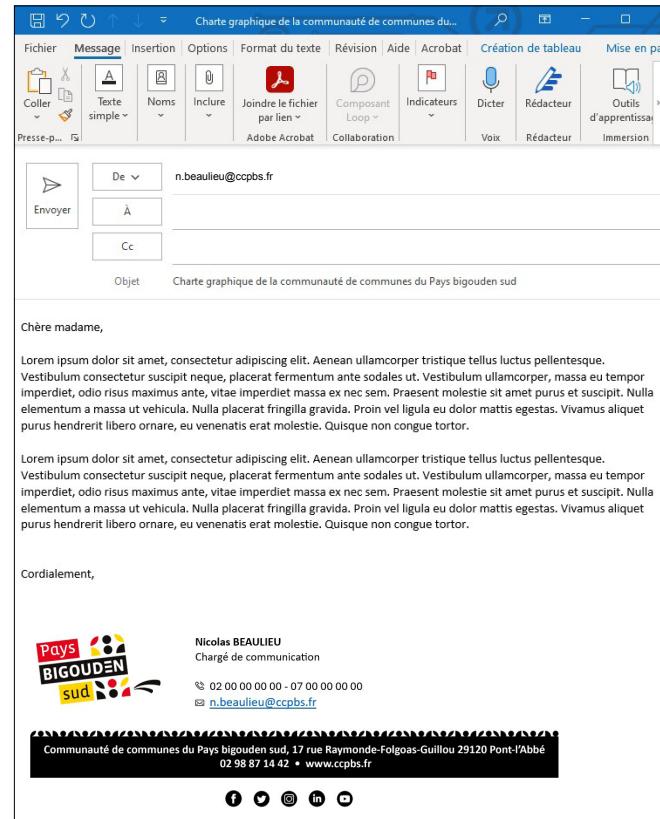


Part.4 LA BUREAUTIQUE

4.4. Signature mail

Signature mail

Ci-contre,
deux exemples
de signatures mail





Part.4 LA BUREAUTIQUE

4.5. Document de présentation

Note

et autre document générique



TITRE : VISTA BOLD MAJUSCULE

sous-titre : vista bold minuscule



Présentation et dossier

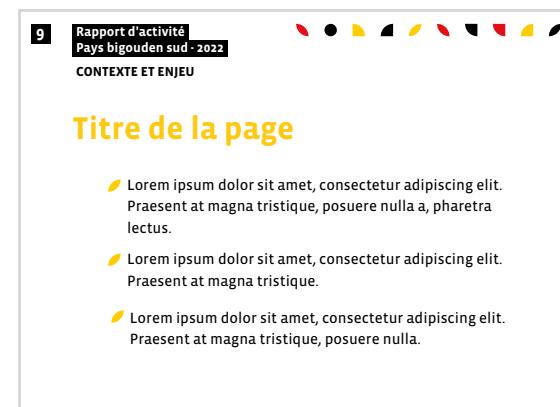
Ci-contre un exemple de présentation PowerPoint ou PDF



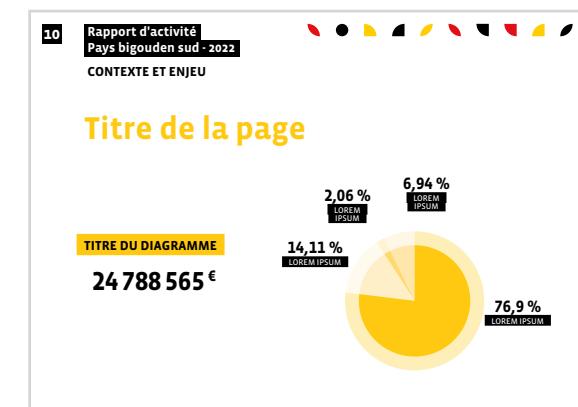
Couverture



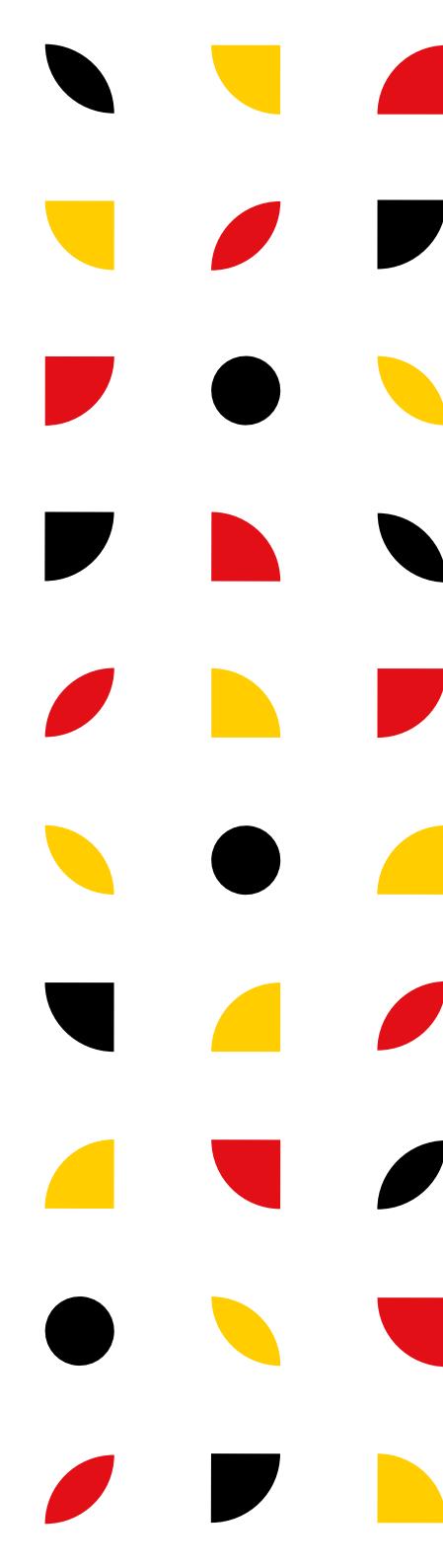
Page chapitre



Page intérieure



Page intérieure



Part.5. LA COMMUNICATION

- 5.1** • Magazine communautaire
- 5.2** • Imprimés institutionnels
- 5.3** • Imprimés thématiques
- 5.4** • Invitations



Part.5 LA COMMUNICATION

5.1. Magazine communautaire

Magazine communautaire

La couverture du magazine "Sud Bigouden" fonctionne en double page ce qui permet d'obtenir un visuel impactant lors de l'ouverture de ce dernier.

L'ambiance colorimétrique est définie en fonction du dossier du magazine. Chaque couverture est unique ce qui lui donne un côté "collector".

Le nom du magazine reprend l'encart **Bigouden** du logo en "négatif" : les pleins et les vides sont inversés.

Tout au long du magazine nous retrouvons une ligne graphique marquée et engagée en cohérence avec l'identité visuelle.





Part.5 LA COMMUNICATION

5.2. Imprimés institutionnels

Imprimés institutionnels

Les couvertures des brochures ou dépliants institutionnels sont fortement marquées par l'identité visuelle.

La frise est présente comme élément graphique. L'émetteur est écrit en toute lettre en haut à gauche avec le logo "cartouche" au centre en bas.

Le cartouche est repris pour indiquer le titre du document.

Ci-contre quelques exemples qui peuvent être déclinés.





Part.5 LA COMMUNICATION

5.3. Imprimés thématiques

Imprimés thématiques

L'identité visuelle est employée de manière plus discrète sur les imprimés thématiques. Le visuel (la thématique) doit rester dominant. L'émetteur est clairement marqué avec le logo au centre en haut. Nous pouvons également intégrer la frise en bas du document.

Ci-contre quelques exemples qui peuvent être déclinés.



Possibilité de mettre la frise avec le site de la CCPBS ou les logos partenaires.



Part.5 LA COMMUNICATION

5.4. Invitations

Invitation

institutionnelle

L'identité visuelle est fortement marquée sur les invitations institutionnelles utilisant les éléments graphiques en trame.

L'émetteur est clairement marqué avec le logo "cartouche" au centre en bas sur le recto, et le logo en couleur en haut à gauche sur le verso.

Recto

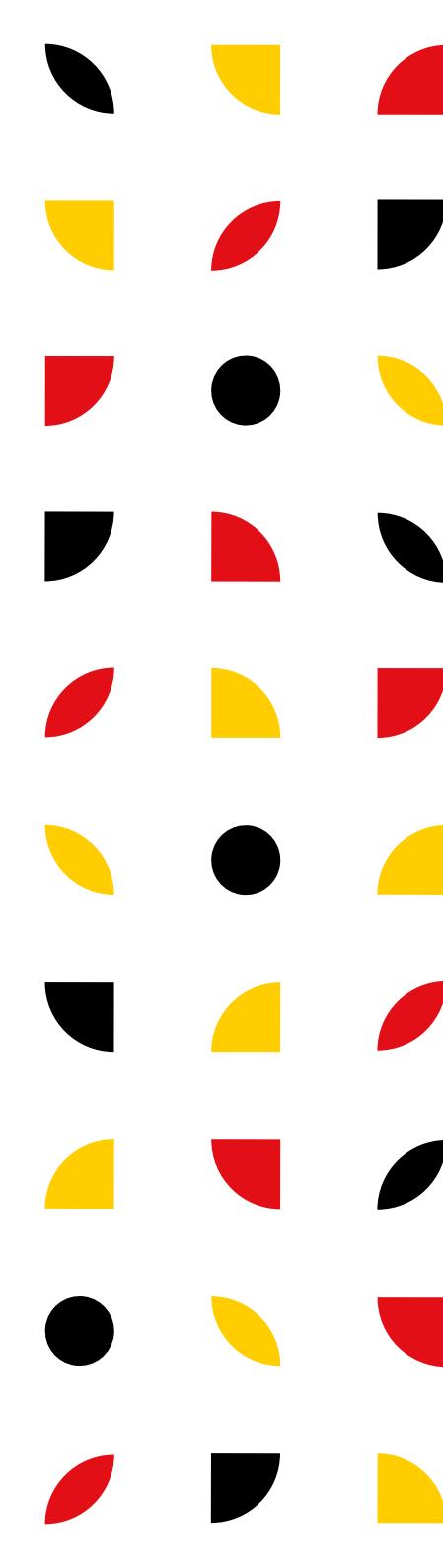


Verso sans partenaire



Verso avec partenaire





Part.6 , **LA SIGNALÉTIQUE**

- 6.1** • Signalétique extérieure
- 6.2** • Signalétique intérieure
- 6.3** • Signalétique événementielle
- 6.4** • Marquage de véhicule
- 6.5** • Marquage de goodies



Part.6 LA SIGNALÉTIQUE

6.1. Signalétique extérieure

DEVANTURE ET TOTEM

L'identité visuelle est présente sur la signalétique extérieure des bâtiments communautaires utilisant les éléments graphiques en trame. Cf. *Totems*
Le cartouche est également utilisé pour indiquer l'accueil (par exemple).

La communauté de communes du Pays bigouden sud est clairement identifiée par la présence du logo en couleur.

Totem du siège communautaire



Devanture du siège communautaire



Totem des zones d'activités communautaires



Devanture des services techniques communautaires





Part.6 LA SIGNALÉTIQUE

6.1. Signalétique extérieure

PLAQUES EXTÉRIEURES

L'identité visuelle est présente sur la signalétique extérieure des bâtiments communautaires utilisant les éléments graphiques en trame.

La communauté de communes du Pays bigouden sud est clairement identifiée par la présence du logo en couleur.

Plaque de services



SERVICES TECHNIQUES

Communauté de communes
du Pays bigouden sud





Part.6 LA SIGNALÉTIQUE

6.2. Signalétique intérieure

PLAQUES DE PORTE et vitrophanie

L'identité visuelle est présente sur la signalétique intérieure des bâtiments communautaires utilisant les éléments graphiques en trame.





Part.6 LA SIGNALÉTIQUE

6.3. Signalétique événementielle

AFFICHAGE

L'identité visuelle est présente sur la signalétique événementielle utilisant les éléments graphiques en trame et/ou le logo en couleur.

Roll-up institutionnels



Flamme institutionnelle





Part.6 LA SIGNALÉTIQUE

6.4. Marquage de véhicule

VÉHICULE

L'identité visuelle est présente sur les véhicules utilisant les éléments graphiques en frise.



Part.6 LA SIGNALÉTIQUE
6.5. Marquage de goodies



TEXTILES ET GOODIES

Les vêtements et autres supports de communication publicitaires sont fortement marqués par l'identité visuelle avec la présence du logo et/ou des éléments graphiques de la charte.

Ci-contre quelques exemples qui peuvent être déclinés.





L'utilisation du logo de la communauté de communes du Pays bigouden sud est soumise à conditions.
Il est impératif de faire parvenir au pôle communication vos projets de supports de communication
pour validation du positionnement du logo, avant impression et diffusion.

Merci de vous rapprocher du pôle communication pour tout renseignement
en envoyant un mail à communication@ccpbs.fr.